

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Nowe rozwiązania organizacyjne w zakresie zapewnienia mobilności	13
1.1. Idea sharing economy jako efekt zmian postaw konsumenckich	13
1.2. Usługa <i>Mobility-as-a-Service</i>	18
1.3. Potencjalne efekty społeczne, organizacyjne i finansowe wynikające z realizacji zasad współdzielenia mobilności i usług MaaS	23
Rozdział 2. Istniejące rozwiązania w zakresie współdzielenia pojazdów i <i>Mobility-as-a-Service</i>	27
2.1. Przykładowe rozwiązania krajowe	27
2.2. Przykładowe rozwiązania międzynarodowe	35
Rozdział 3. Modele funkcjonowania podmiotów gospodarczych w zakresie <i>sharing mobility</i> i <i>Mobility-as-a-Service</i>	43
3.1. Ekonomia współdzielenia w kontekście <i>car-sharingu</i>	43
3.1.1. Zagadnienia teoretyczne opracowywania modeli biznesowych przedsiębiorstw z obszaru współdzielonej mobilności	43
3.1.2. Przykładowe modele biznesowe Canvas wybranych firm działających w modelu współdzielenia pojazdów	52
3.2. Wybrane modele biznesowe rozwiązań z zakresu <i>Mobility-as-a-Service</i>	60
3.3. Strategie i perspektywy rozwoju	64
Rozdział 4. Rozwój modeli biznesowych z zakresu <i>sharing economy</i> i <i>Mobility-as-a-Service</i> w aspekcie pojazdów autonomicznych	67
4.1. Zagadnienia wstępne z zakresu pojazdów AV	67
4.2. Analizy dotyczące stosunku potencjalnych użytkowników do wdrożenia technologii pojazdów autonomicznych, w tym współdzielonych (SAVs)	71
4.3. Zmiana modeli biznesowych w przypadku wdrożenia pojazdów zautomatyzowanych i autonomicznych	77
4.4. Pojazdy autonomiczne jako element inteligentnego miasta	88

Rozdział 5. Podsumowanie	95
Bibliografia	99
Wykaz rysunków	110
Wykaz tabel	111